

- Durée de la Formation :** 3 jours
- Public :** Cadres, Responsables d'équipe ou de projet, Managers, Dirigeants, Personne en charge d'encadrement d'équipe soucieux d'optimiser son efficacité managériale et relationnelle, Futurs Managers
- Prix :** 4170 Euros HT en intra par jour (limité à 8 participants)
- Objectif :** Afin de garantir l'intégration opérationnelle de la génération Y, les managers doivent comprendre leurs spécificités afin d'adapter leur management pour renforcer la collaboration et obtenir des résultats concrets.
- Méthode pédagogique :** Apports théoriques, Exercices, Ateliers, Définition d'objectifs personnels et coaching

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- 1) **Qui sont les jeunes de la génération Y ?**
 - Qu'est-ce qu'une génération ?
 - L'environnement modelant et les caractéristiques qui en découlent
 - La prochaine génération

- 2) **Se faire reconnaître par ses jeunes recrues**
 - Ce que Y attend d'un manager
 - Se montrer conscient des réalités
 - Donner du sens au travail

- 3) **Communiquer en Y**
 - L'entreprise communique en numérique
 - La soif de reconnaissance
 - Le style direct du Y

- 4) **Passer des consignes en Y**
 - Accompagner plutôt qu'imposer
 - Expliquer les enjeux
 - Vers une compétence de Manager Coach

- 5) **Déléguer en Y**
 - Développer l'autonomie
 - Contrôler sans ingérer

- 6) **Produire en Y**
 - Approche systémique
 - Investir sur les compétences
 - Les processus en continu

- 7) **Motiver en Y**

- **Instituer un rapport donnant-donnant**
- **Des avantages à la carte**
- **Une nouvelle posture managériale**

8) Le conflit en Y

- **Les différents types de conflits avec Y**
- **Vers la résolution de conflit**

9) Le Manager de type Y

- **Le rôle du Manager selon Y**
- **Les relations du manager Y et de son n+1**
- **Quand Y manager ses aînés**